



Economia Criativa e Cultura

**Cultura como ferramenta essencial
para o desenvolvimento social**



O investimento em cultura orientado:

- Formação de artistas e agentes culturais
- Produção e distribuição de bens culturais

Foco das empresas:

- Fortalecer seus relacionamentos
- Promover a democratização cultural – inclusão
- Formar “consumidores” de cultura – entretenimento de qualidade

Valorização cultural e artística → cidadãos críticos → inclusão cultural
→ Museus, teatros e cinemas → centros das grandes cidades
→ Importante canal de contato e distribuição cultural → Escola



“A Escola deve assegurar a igualdade de oportunidades na democratização cultural”.

“Não é possível refazer este país, democratizá-lo, humanizá-lo, torná-lo sério, com adolescentes brincando de matar gente, ofendendo a vida, destruindo o sonho, inviabilizando o amor. Se a educação sozinha não transformar a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda.”

Paulo Freire



Expressão artística → desenvolvimento da criatividade e aprimoramento das formas de percepção por parte das pessoas. (1971)

A arte é relevante enquanto objeto de conhecimento que amplia a compreensão do homem a respeito de si mesmo e de sua interação com o mundo no qual vive.

O aluno ser criativo → oferecer as condições para que se expresse por meio das linguagens artísticas → aprender fazendo → ação cooperativa na sociedade.

É através das atividades de expressão artística que a criança desenvolve:

- sensibilidade estética e potencialidades criativas,
- capacidades cognitivas,
- facilidade de expressão de sentimentos e emoções,
- amplia o âmbito das relações afetivas e sociais.



A Arte é uma linguagem universal que diz respeito à **expressividade de idéias e sentimentos** e cuja leitura e produção pressupõe o acesso a **estruturas simbólicas específicas**.

A educação dos sentidos e da sensibilidade passa por situações de estimulação muito variadas e exige o domínio de **práticas pedagógicas motivadoras, interativas e lúdicas** de modo a permitir formas progressivas de acesso à **observação, à compreensão, à experimentação** e à produção criativa.



Estudantes brasileiros → 82,6% escolas públicas
→ 17,4% escolas particulares

As escolas públicas → carecem de ferramentas inovadoras e atividades extracurriculares que permitem o desenvolvimento integral das crianças e adolescentes.

jovens desmotivados ao estudo → alto índice de abandono, são excluídos do mercado de trabalho o que leva ao sedentarismo e o vandalismo.

Inclusão através das atividades culturais → sentem-se mais valorizados → formação de cidadãos protagonistas de seu desenvolvimento.



Aços Villares “Educando com Arte”

inclusão cultural de crianças e jovens

Arte e cultura → ferramenta de formação de indivíduos e cidadãos confiantes, críticos e participativos.

As atividades culturais → complementam a educação, incentivam e contribuem na qualidade do processo educativo

O públicos-alvos → são crianças e adolescentes do ensino fundamental ao ensino médio, professores da rede pública de ensino, das localidades em que a empresa opera.

Capacitação de professores → conhecimento torna-se propriedade do professor.



Programa Aços Villares “Educando com Arte” 2006 a 2008

- ❖ **Pé de Jabuticaba** – Capacitação professor estímulo à leitura- distribuição de livros
- ❖ **Museu Itinerante** – Exposição obras grandes mestres da pintura – monitoria e programa pedagógico
- ❖ **Pinacoteca na Praça** – Recorte sobre paisagens obras da Pinacoteca
- ❖ **Exposição Brasil Natureza** – Fotos que destacam meio ambiente + oficinas
- ❖ **Circuito de Teatro** – Apresentação de teatro em escolas e praças públicas
- ❖ **Circuito de Cinema** – Cinema na praça para comunidade/família
- ❖ **Crescer com Arte – Desenhando com Daniel Azulay** – Aulas de desenhos e show



Elo 3

integração empresarial

Rua Afonso Braz, 474, conj. 175
Vila Nova Conceição - São Paulo
tel 11 3841 2520
fax 11 3842 9818