

“Rebobine, Por Favor – A Exposição” chega em dezembro ao Museu da Imagem e do Som

Exposição inédita no Brasil foi montada originalmente em Nova York pelo cineasta ganhador do Oscar Michel Gondry

Imagine-se numa exposição com cenários que foram pensados pelo cineasta Michel Gondry. Agora pense na oportunidade de juntamente com mais cinco pessoas realizar um filme, num processo criativo único e totalmente original. Este não é mais um roteiro de Gondry e sim a exposição **“Rebobine, Por Favor”**, que chega ao Brasil 10 meses depois de uma temporada de sucesso em Nova York.

A exposição, idealizada pela Cinnamon Label, realizada pela Cinnamon Label e o Instituto Iniciativa Cultural, em co-realização com o Museu de Imagem e do Som (MIS) e com patrocínio da Secretaria do Governo de Estado da Cultura, acontece de 02 de dezembro de 2008 a 11 de janeiro de 2009.

“Rebobine, Por Favor – A Exposição” é composta por 13 cenários customizáveis que permitem que os visitantes se reúnam em grupos e, após participarem de um workshop de planejamento básico de filmagem dividido em duas partes, recebem uma câmera e podem realizar seu próprio vídeo. Ao final da produção eles podem assistir ao material em uma televisão montada no local.

Os workshops serão oferecidos diariamente em dois horários fixos. A exposição é gratuita e os vídeos realizados estarão disponíveis para serem vistos na locadora, um dos sets expostos. Para realização dos filmes é necessário cadastro através do site www.rebobineporfavorexposicao.com.br, a partir de 25/11/2008.

Proporcionar ao público uma oportunidade única de “interagir cinema”, numa linguagem moderna, democrática e criativa, é o intuito desta exposição. “Eu não tenho a pretensão de ensinar como fazer filmes. Pelo contrário, eu tento provar que as pessoas podem se divertir sem ser parte do sistema comercial e servindo a ele. Em último caso, eu espero criar uma rede de criatividade e comunicação que tenha a garantia de ser livre e independente de qualquer instituição comercial”, afirma Gondry.

A exposição dialoga e acontece juntamente com o lançamento do último filme do cineasta Michel Gondry, **“Rebobine, Por Favor”** (*“Be Kind, Rewind”*), que conta a história de dois amigos (interpretados por Jack Black e Mos Def), que regravam blockbusters como “Caça-Fantasmas”, “Robocop”, “A Hora do Rush”, entre outros, com poucos recursos, de uma forma extremamente criativa e divertida. Os vídeos autorais se tornam sucesso na comunidade local e garantem a sobrevivência da locadora onde um deles trabalha (cujo proprietário é interpretado por Danny Glover). O filme, que encerrou o Festival de Cinema de Berlim deste ano, teve exhibições no Festival do Rio e na Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, com ótimo retorno de crítica e público. O cenário da locadora será recriado no MIS, fazendo com que os visitantes se sintam dentro do próprio filme.

“Rebobine, Por Favor”, o filme, será exibido no Auditório do MIS, em diferentes horários e em caráter de pré-estréia.

Em parceria inédita com a Cinnamon Label e o jornal Folha de S. Paulo, a Academia Internacional de Cinema de São Paulo irá premiar o melhor vídeo realizado na exposição com uma bolsa de estudos para curso intensivo de férias, workshop ou oficina, durante o ano letivo de 2009.

Sobre Michel Gondry

Criatividade e liberdade são características que não faltam à obra do cineasta francês Michel Gondry. Sua arte renovável e surpreendente estão sempre presentes nos videoclipes dirigidos por ele. As imagens de Gondry combinadas com a voz de Björk são alucinantes em **“Human Behavior”**, vencedor de inúmeros

prêmios existentes na indústria da música. Além da consagrada parceria com a cantora islandesa, que renderam mais outros cinco clipes, Gondry também colaborou com grandes artistas como White Stripes, Daft Punk, Chemical Brothers, The Vines, Radiohead, Foo Fighters, Beck e Rolling Stones.

No mundo do cinema, em sua segunda colaboração com o roteirista Charlie Kaufman, Michel Gondry foi consagrado com o Oscar de melhor roteiro pelo filme *Brilho Eterno De Uma Mente Sem Lembranças*, que ele também assina a direção. Com a atuação de Jim Carrey e Kate Winslet, que vivem um casal que tenta recuperar a relação em crise ao apagarem suas memórias ruins, *Brilho Eterno* foi um dos filmes mais elogiados de 2004.

Aclamado pelo público brasileiro, o penúltimo filme de Gondry, *The Science Of Sleep*, foi sensação da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo no ano passado com sessões lotadas, apesar disso o filme não foi lançado comercialmente.

Em 2003, a coleção em DVD "The Work of Director Michel Gondry" foi um sucesso. Incluído também no DVD está o seu documentário pessoal de longa-metragem intitulado "I've Been 12 Forever". O filme traz algumas entrevistas dos colaboradores anteriores de Gondry, incluindo Björk, Daft Punk, Beck e Dave Grohl. Ele mesmo aparece também no filme descrevendo a inspiração por detrás de vários de seus projetos.

"A Natureza Quase Humana" (Human Nature) - primeiro filme de Gondry -, foi lançado no Festival Internacional de Cinema de Cannes em 2001 e em 2002 surpreendeu o público do festival de Sundance. O longa-metragem conta com a atuação de Patricia Arquette e Tim Robbins, numa visão filosófica da, às vezes trágica, mas quase humana, interação entre um autor anormal, um jovem brutal, um gentil técnico de eletrólise, um pesquisador reprimido e o seu assistente francês.

Além de aclamado no cinema e na direção de videoclipes, Gondry é um diretor de comerciais altamente reconhecido, uma de suas primeiras propagandas, "Drugstore" (1994) para a marca Levi's, deu-lhe o Prêmio Lion D'Or em Cannes e está listado no Guinness Book of World Records como o comercial mais premiado de todos os tempos. Dentre outros de seus créditos notáveis está: "Mermaids" também para a marca Levi's, ganhador da medalha de prata na Premiação Clio, bem como vencedor da medalha de bronze em Cannes; e "Smarienburg" (1997) para a Smirnoff, que recebeu medalhas de ouro em Cannes e na Premiação Clio. Mais recentemente, Michel concluiu o comercial "Bounce" para a Diet Coke, com a participação de Adrian Brody, o spot "Bellybuttons" para a Levi's, e uma série de spots para as propagandas da Gap na campanha "That's Holiday".

Gondry começou sua carreira estudando gráficos em uma escola de artes francesa quando então começou a dirigir vídeos para a banda Oui Oui, na qual ele também tocava bateria. O sucesso do videoclipe atraiu outras bandas locais, e não demorou muito até que ele começasse a trabalhar internacionalmente. No ano de 1993, Gondry conheceu a cantora pop Björk, começando um dos seus relacionamentos mais longos e criativos da sua carreira profissional.

Gondry mora atualmente na cidade de Nova York com o seu filho.

Sobre a Cinnamon

A Cinnamon Comunicação iniciou suas atividades em 2002 com serviço de relações públicas e, após atuar no lançamento de aproximadamente 100 filmes internacionais e de mais de 25 produções nacionais, partiu para o desenvolvimento de projetos próprios e serviços diferenciados no mercado.

A partir do evento "Música Em Cena - 1º Encontro Internacional de Música de Cinema" realizado em 2007 no Rio de Janeiro, com apresentações de Ennio Morricone, Gustavo Santoalala, entre outros, a Cinnamon ganhou um braço de projetos culturais, a Cinnamon Label, responsável pelo desenvolvimento, formatação e

realização de projetos próprios ou internacionais adaptados ao Brasil. Os projetos têm como foco o tema cinema e suas interações com outros formatos artísticos, seja música, artes plásticas e até mesmo moda.

Liderada pelas sócias Mona Camargo, à frente da Cinnamon Comunicação e Lia Vissotto, à frente da Cinnamon Label, hoje a empresa se posiciona como uma agência de comunicação que tem por filosofia oferecer, criar e produzir serviços e projetos com os quais se identifica, gerando assim parcerias de longa data e de grandes resultados.

Sobre o Instituto Iniciativa Cultural

O *Instituto Iniciativa Cultural* é uma organização social sem fins lucrativos, que foi fundada em 2007 pela pesquisadora Alessandra Meleiro, o jornalista José Márcio Mendonça e a comunicadora e produtora cultural Lia Vissotto.

Em seu primeiro ano de existência, o *Instituto Iniciativa Cultural* idealizou e produziu a coleção de livros **Cinema no Mundo: indústria, política e mercado**, que contou com o patrocínio da Sony Brasil Ltda. Neste ano, o instituto apoiou a mostra de filmes *Imagens do Oriente*, em sua segunda edição, ao trazer para o Centro Cultural São Paulo 42 filmes do Líbano, Palestina, Irã, Síria, Jordânia e Paquistão.

Atualmente dois programas de rádio levam o selo do *Instituto*, o **Conexão MPB**, com apresentação de André Domingues, José Marcio Mendonça e Ronald Gimenes e transmissão na Rádio UOL todas às sextas-feiras, às 0h. Já o **Cultura e Criação**, apresentado por Alessandra Meleiro, é transmitido pela rádio Eldorado AM, aos sábados, às 21h00. O programa apresenta notícias e análises da vida cultural brasileira e internacional. Em abril deste ano, o *Instituto Iniciativa Cultural* participou da 12^a. Conferência das Nações Unidas para Comércio e Desenvolvimento (XII UNCTAD), em Accra, Gana.

Ainda em 2008, projetos de cunho cultural serão idealizados por seus membros: **Curso 50 Anos de Bossa Nova: a história de uma revolução**; **Rebobine, Por Favor – a exposição**, em co-realização com a Cinnamon Comunicação; **Ciclo de conferências A Indústria Cinematográfica Brasileira: indústria, política e mercado**; **Retrospectiva do Cinema Brasileiro** e a publicação do livro **Brazilian Film Industry**, de Alessandra Meleiro.

Serviço:

Rebobine, Por Favor – A Exposição

MIS - Museu da Imagem e do Som

Avenida Europa, 158

Entrada: gratuita

Data: de 02 de dezembro de 2008 a 11 de janeiro de 2009

Horário da exposição: de terça a sexta 12h às 21h; sábados, domingos e feriados 11h às 20h

Tel. para informações: 11 2117-4777

Workshops

Os workshops diários terão inscrição prévia pela Internet no endereço:
www.rebobineporfavorexposicao.com.br

Os grupos terão no máximo seis pessoas.

Horários:

Workshop 1 – das 14h00 às 17h00

Workshop 2 – das 15h30 às 18h30

As gravações terão duração de uma hora.

Assessoria de imprensa

Cinnamon Comunicação
Adriana Miranda
adrianamiranda@cinnamon.com.br
(11) 3062-2015

MIS
Contéudo Comunicação
Mariana Garcia
mariana.garcia@conteudonet.com
Tel. (11)-3093-7806/ Fax: 3093-7848