RIO PREFEITURA

INSTITUTO PEREIRA PASSOS

IPP Rio
Diretoria de Desenvolvimento Econômico – Estratégico

“Rio Integrado e Competitivo”

20/09/2011

Agenda

- CONTEXTUALIZAÇÃO
- CADEIA PRODUTIVA DA INDÚSTRIA CRIATIVA
- DADOS GEOGRÁFICOS
- CONSIDERAÇÕES
- AS TRÊS ESFERAS DIALOGANDO EM SINTONIA
- RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA: MODA E DESIGN
- SETORES PRIORITÁRIOS: MODA, DESIGN, AUDIOVISUAL E TURISMO.
- A FORÇA DA MARCA RIO

Contextualização

Núcleo da Indústria Criativa	BR	RJ
Postos de Trabalho *Parcela sobre o total*	638 mil 1,82 %	82 mil 2,44 %
Renda média mensal (R$)	1.666	2.182

Dados da RAIS de 2006

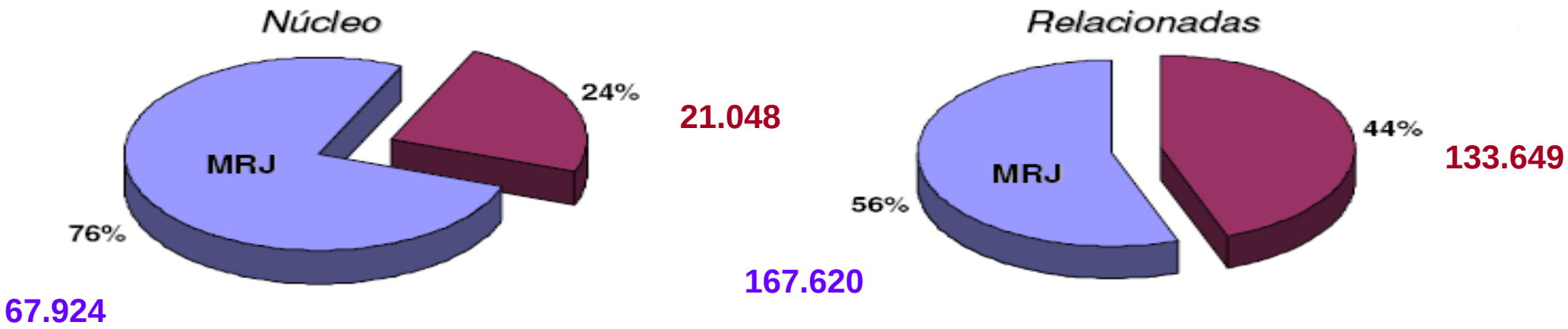
No município do RJ...
Postos de trabalho: 62.290
Renda média mensal: R$ 3.987

[...] o trabalhador do núcleo da indústria criativa é melhor remunerado.

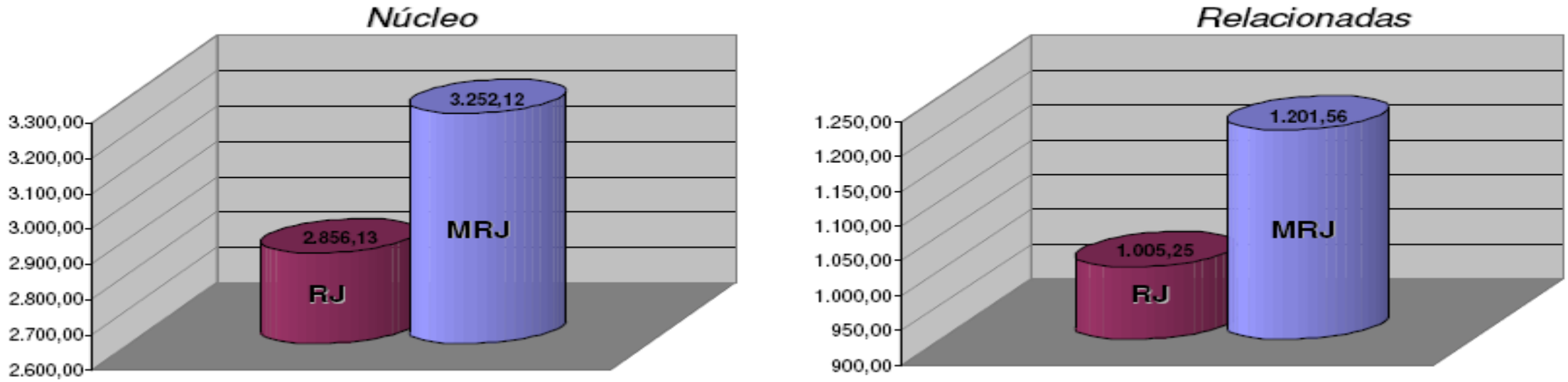
Cadeia Produtiva da Indústria Criativa

A cadeia da Indústria Criativa é definida por três esferas: o **Núcleo**, composta por 12 setores líderes, cujo principal insumo é a criatividade; as **Atividades Relacionadas**, envolvendo segmentos de provisão direta de bens e serviços ao núcleo, em grande parte, indústrias e empresas de serviços fornecedoras de materiais e elementos fundamentais para o funcionamento do núcleo; e as **Atividades de Apoio**, ofertantes bens e serviços de forma mais indireta.

Empregos formais - 2009



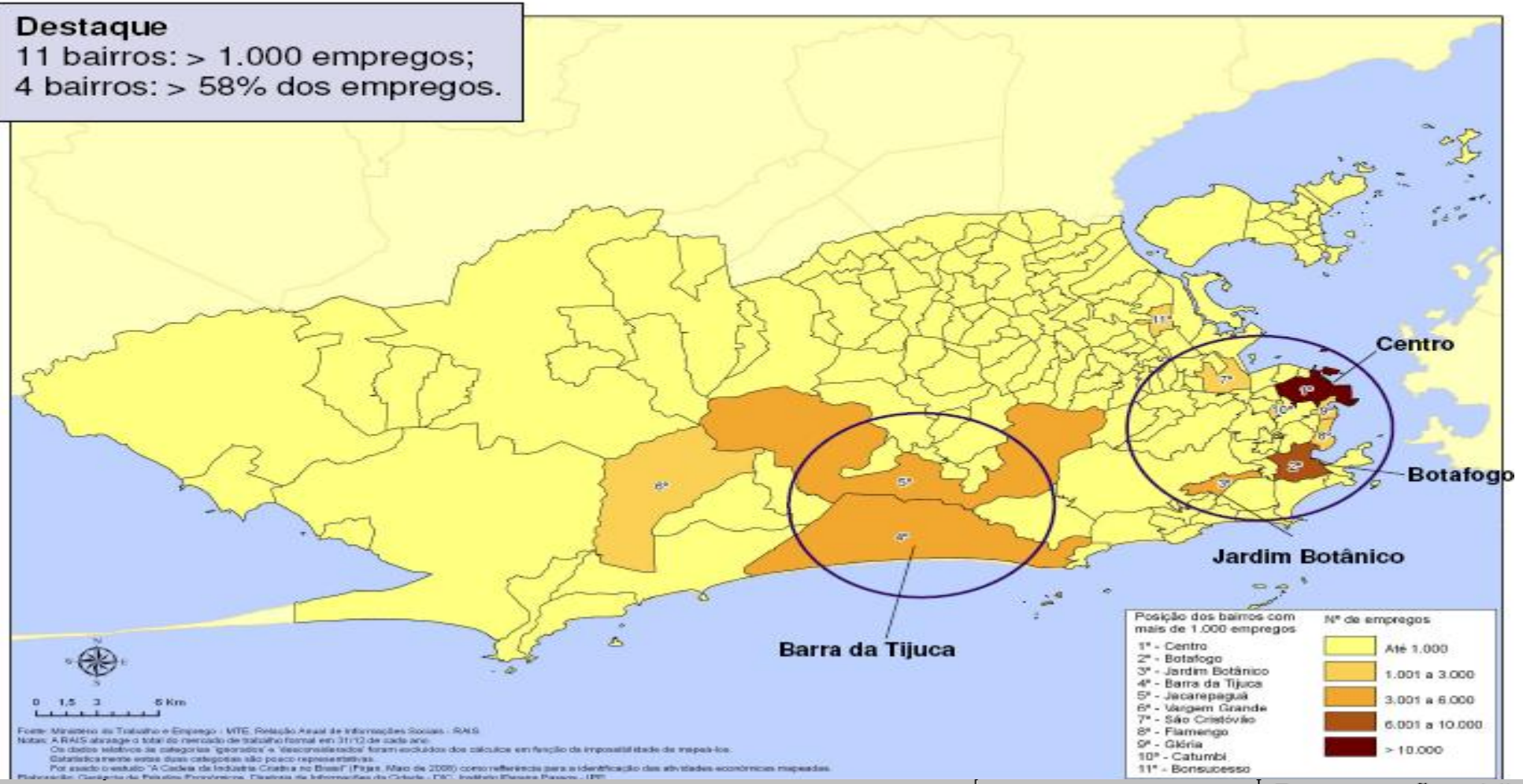
Renda média (R$)- 2009



Fonte: **Coleção Estudos Cariocas – IPPRio**
http://portalgeo.rio.rj.gov.br/estudoscariocas/download/3067_A_importancia_da_economia_criativa_no_Rio_de_Janeiro.pdf

Mapa 1 – Distribuição espacial dos **empregos** formais do **núcleo** da cadeia da economia criativa, por bairros – Município do Rio de Janeiro – 2009

Destaque
11 bairros: > 1.000 empregos;
4 bairros: > 58% dos empregos.

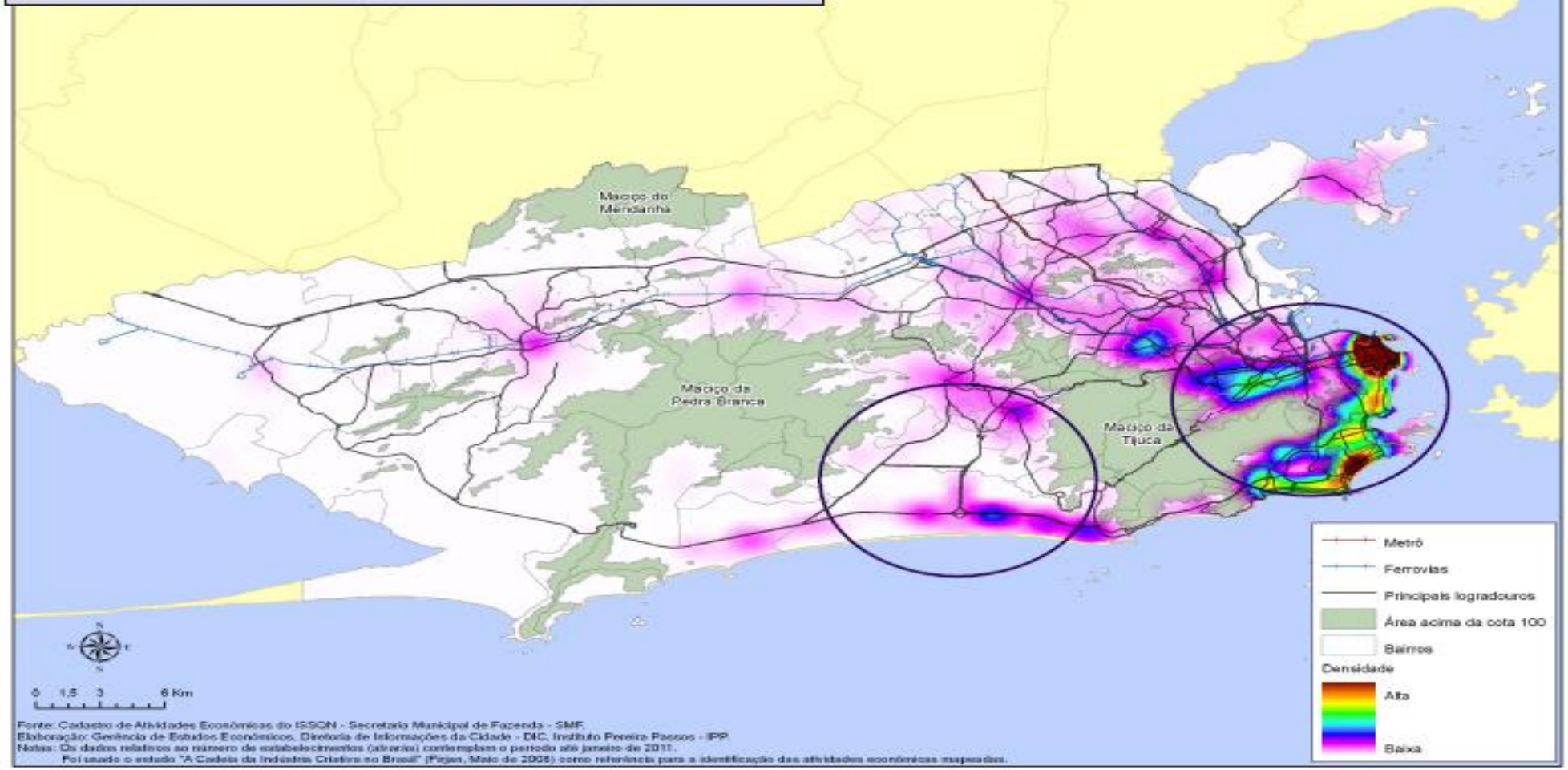


Grupos	Descrição	Empregados		Remuneração média (R$)	
		MRJ	ERJ	MRJ	ERJ
	Total	67.924	88.972	3.252,12	2.856,13

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE; Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

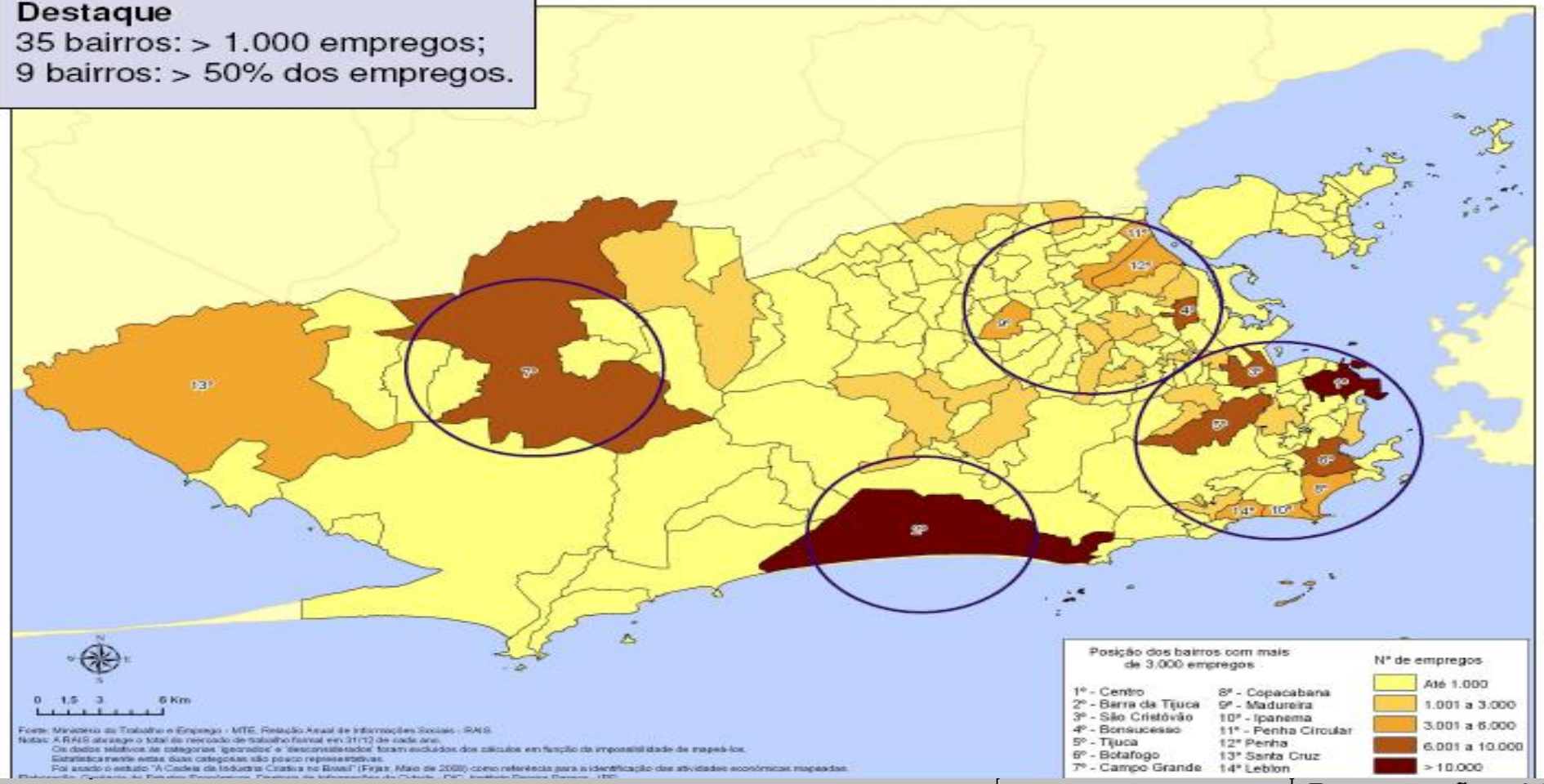
Mapa 2 – Distribuição espacial dos **estabelecimentos** do **núcleo** da cadeia da economia criativa, por bairros – Município do Rio de Janeiro – 2011

Padrão altamente concentrado das atividades



Mapa 3 – Distribuição espacial dos **empregos** formais das atividades diretamente **relacionadas** ao núcleo da cadeia da economia criativa, por bairros – Município do Rio de Janeiro – 2009

Destaque
35 bairros: > 1.000 empregos;
9 bairros: > 50% dos empregos.

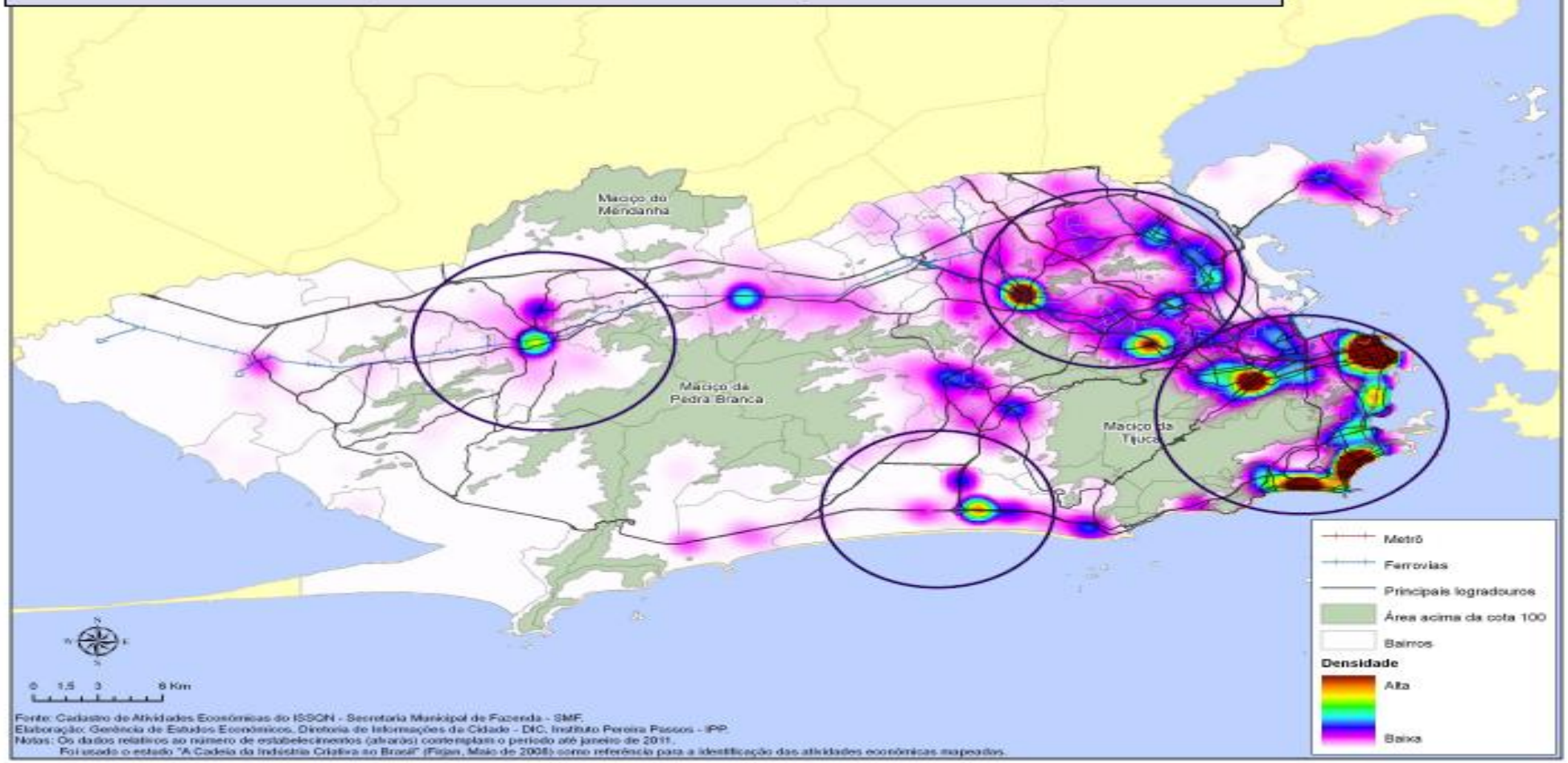


Grupos	Descrição	Empregados		Remuneração média (R$)	
		MRJ	ERJ	MRJ	ERJ
	Total	167.620	301.269	1.201,56	1.005,25

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE; Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

Mapa 4 – Distribuição espacial dos **estabelecimentos** ligados às atividades diretamente **relacionadas** ao núcleo da cadeia da economia criativa, por bairros – Município do Rio de Janeiro – 2011

Padrão concentrado, mas com uma maior dispersão – múltiplos núcleos



CONSIDERAÇÕES

✓Os dados de emprego e renda apontam a economia criativa como um importante segmento na economia da cidade do RJ:

- 11% do total de empregos e;
- 10% da massa salarial total;

✓Forte concentração desse segmento da economia fluminense na cidade do RJ:

- 76% do total de postos de trabalho e;
- 56% das atividades relacionadas;

Fonte: **Coleção Estudos Cariocas** – **IPPRio**
http://portalgeo.rio.rj.gov.br/estudoscariocas/download/3067_A_importancia_da_economia_criativa_no_Rio_de_Janeiro.pdf

AS TRÊS ESFERAS DIALOGANDO EM SINTONIA

Objetivo: Disseminar empreendedorismo e inovação

GOVERNO DO Rio de Janeiro

INCUBADORAS RIO CRIATIVO

INCUBADORAS DE EMPREENDIMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

RIO DC

RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA: MODA E DESIGN

DESCRIÇÃO DA INICIATIVA ESTRATÉGICA

SITUAÇÃO ATUAL
O Rio de Janeiro possui uma vocação para os setores de moda e design. A beleza natural, o "jeito do carioca", a cidade turística e a existência de centros de expressão são alguns dos fatores que sinalizam a oportunidade que o Rio possui para se tornar uma referência no setor.

DESCRIÇÃO
O programa consiste em implantar um conjunto de ações e projetos para desenvolver economicamente os setores de Moda e Design na cidade do Rio de Janeiro através de: (i) desenvolvimento de programas de capacitação; (ii) revitalização urbana; (iii) criação de um centro de referência de moda e design; (iv) atração de fornecedores e empresas de destaque no setor; (v) apoio e/ou desenvolvimento de Incubadoras de Criatividade e (vi) apoio na realização de eventos.

RESULTADOS ESPERADOS
Estabelecimento de empresas fornecedoras (cadeia produtiva de Moda) para a cidade do Rio de Janeiro, geração de empregos, aumento da exportação de moda carioca e aumento da visibilidade do Rio de Janeiro como cidade do Design.

rio +design

Todo dia.
Em todo lugar.
É só olhar.

RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA: MODA E DESIGN

O programa consiste em implantar um conjunto de ações e projetos para desenvolver economicamente os setores de Moda e Design na cidade do Rio de Janeiro por meio de: desenvolvimento de programas de capacitação; revitalização urbana; criação de um centro de referência de moda e design; atração de fornecedores e empresas em destaque no setor; apoio e/ou desenvolvimento de incubadoras de criatividade e apoio na realização de eventos.

RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA
Setores Prioritários

MODA

- ✓Apoio aos diversos eventos na cidade, como o Fashion Rio e Rio-à-Porter;
- ✓Publicação do Guia da Moda;
- ✓Territórios da Moda: pesquisa da Cadeia Produtiva;
- ✓Apoio ao APL da Moda de São Cristóvão e aos novos territórios descobertos.

FASHION RIO
Evento Oficial da Moda Brasileira no Rio de Janeiro

FASHION RIO
Evento Oficial da Moda Brasileira no Rio de Janeiro

RIO
Rio de Janeiro

FASHION RIO
Evento Oficial da Moda Brasileira no Rio de Janeiro

FASHION
Evento Oficial da Moda Brasileira

RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA
Setores Prioritários

DESIGN

✓RIO DC: Construção de Políticas Públicas e Apoio à coordenação do Fórum Mundial de Criatividade e a II Bienal de Artes (2012);

✓STUDIO X no CCD: desenvolvimento de projetos e iniciativas estratégicas; a ponte global entre o município e o mundo.

✓Pesquisa da Cadeia Produtiva

FLANDERS DC

making creativity happen

RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA
Setores Prioritários

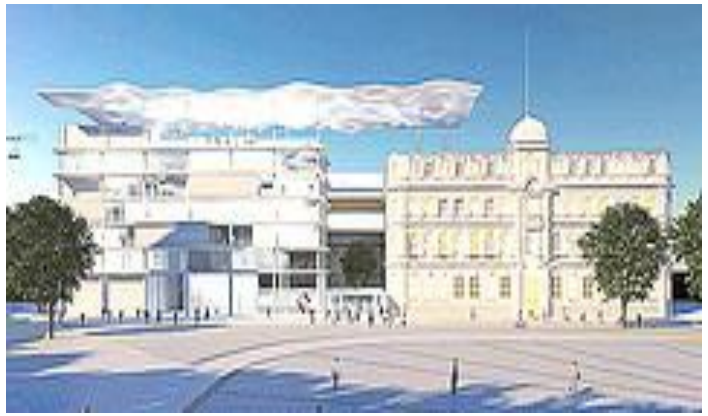
AUDIOVISUAL

✓Apoio ao Programa de Desenvolvimento do Audiovisual junto à RioFilme, incluindo a operacionalização do Funcine Rio I e a expansão da Rio Film Commission, dentre outras iniciativas.

RIO CAPITAL DA INDÚSTRIA CRIATIVA
Setores Prioritários

TURISMO

✓Apoio na implantação do Museu do Amanhã, Museu de Arte do Rio e Escola do Olhar na região portuária;



✓Apoio à eventos globais, tais como: Rock In Rio, Art Rio, Rio + 20, Copa 2014 e Rio Olímpico 2016.

VOCAÇÃO DA CIDADE | A FORÇA DA MARCA “RIO”

“ O Rio é responsável pela criação das marcas brasileiras mais conhecidas no mundo: Maracanã, Copacabana, Ipanema, Corcovado, Pão de Açúcar, Samba, Bossa Nova. Sem mencionar a marca Rio, abrigada no imaginário de pessoas no mundo inteiro, e que fala por si só.”

Eduardo Paes
Prefeito do Rio de Janeiro
Plano Estratégico Pós-2016 | O Rio mais Integrado e Competitivo

RIO PREFEITURA

INSTITUTO PEREIRA PASSOS

OBRIGADO!