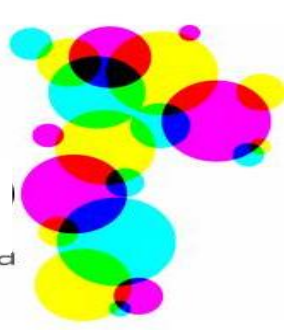


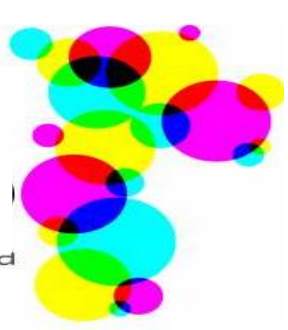
# I Seminário Internacional de Economia Criativa: novas perspectivas

LILIAN NATAL  
GERENTE DE COMUNICAÇÃO  
SÃO PAULO TURISMO (SPTuris)



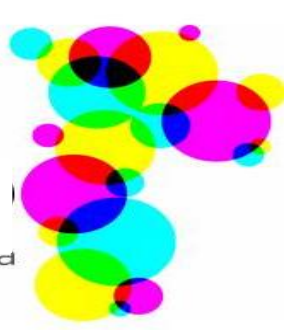
RECEITA DO DIA:

**SÃO PAULO CRIATIVA**



# MASSA

**Ingredientes:**

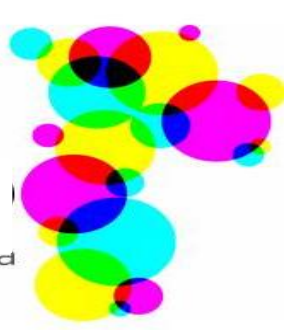


## MASSA

Ingredientes:

# 1. VOCAÇÃO PARA AS ARTES E PARA A CULTURA

- 110 museus
- 160 teatros
- 40 centros culturais
- 300 salas em 55 cinemas
- 12,5 mil restaurantes
- 15 mil bares
- 700 feiras de arte, artesanato e alimentos
- Centenas de galerias, ateliês, etc e milhares de cursos, workshops e oficinas
- Mais de 100 universidades

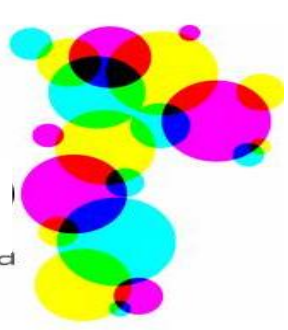


## MASSA

Ingredientes:

## 2. AMBIENTE CRIATIVO

- Diversidade
- Pessoas de mais de 70 nacionalidades
- Todas as tribos, religiões, costumes, tradições, gostos e escolhas

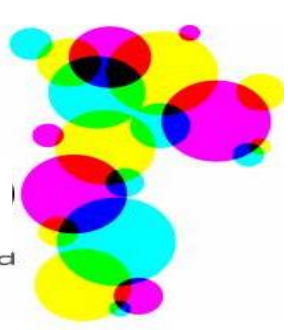


## MASSA

Ingredientes:

### **3. ESTÍMULO À CULTURA, CONHECIMENTO E CRIATIVIDADE**

- De 2005 a 2008, orçamento da cultura evoluiu de R\$ 176 milhões para R\$ 383 milhões
- Novos programas municipais de incentivo e fomento à cultura
- Desenvolvimento e apoio a projetos culturais inovadores
- Atração de eventos que unem cultura e criatividade e que movimentam a economia da cidade
- Apoio a clusters criativos (ex: Vila Madalena, Augusta, Praça Roosevelt, Alameda Gabriel)

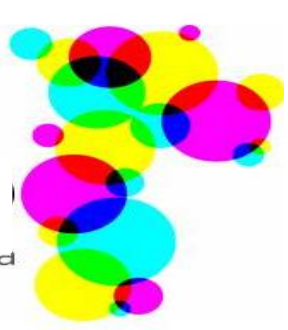


## MASSA

Ingredientes:

## 4. TURISMO

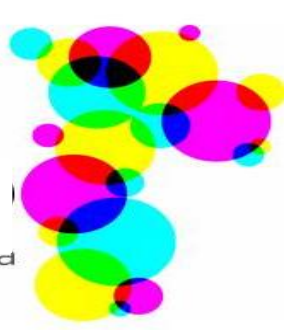
- Hoje a cidade é o maior destino turístico do país, com 12 milhões de visitantes/ano
- Nova política de turismo (a partir de 2005): para atrair mais visitantes e incentivá-los a ficar mais tempo, nova gestão investiu na melhoria da capacitação da mão de obra receptiva e na infraestrutura da cidade, desenvolveu novos projetos utilizando as maiores vocações de São Paulo (tripé 'eventos, negócios e cultura') e buscou iniciativas que envolvessem a população



# RECHEIO

**Ingredientes:**





## RECHEIO

Ingredientes:

# 1. REURBANIZAÇÃO HUMANA DO ESPAÇO PÚBLICO

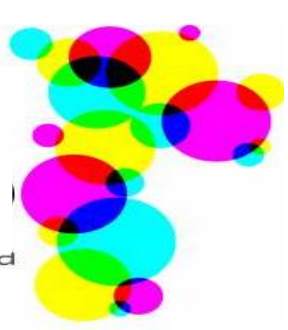
- Lei Cidade Limpa
- Reforma de equipamentos públicos
- Revitalização de espaços
- Promoção e/ou apoio a eventos culturais gratuitos e que envolvam a cidade (ex: Virada Cultural)

## RECHEIO

Ingredientes:

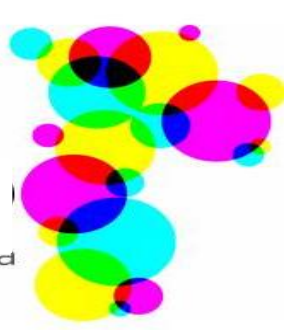
## 2. MAPEAMENTO DAS ECONOMIAS CRIATIVAS (E.C.)

- Calcula-se que as E.C. movimentam R\$ 40 bilhões/ano em SP, quase 10% do PIB da cidade
- Pesquisa da Fundap (dados da cidade de SP):
  - . Taxa anual de crescimento do emprego formal em E.C. chega a 9,1%
  - . 3,04% dos empregos formais são em E.C.
  - . De 2006 a 2009, o emprego formal cresceu 3,5%. Nos setores da E.C., o crescimento foi de 6,3%
  - . SP detém 20,9% de todo emprego formal em E.C. do Brasil
  - . Média salarial: R\$ 2 mil na Economia em geral / R\$ 3,1 mil em E.C.
  - . Emprego formal e informal: 7,84% dos empregos em SP são em E.C.
  - . Setores da E.C. de maior destaque: Informática (36%), Edição/Impressão (19%), Publicidade/Propaganda (17%) e Audiovisual



# COBERTURA

**Ingredientes:**

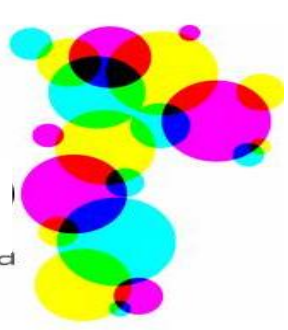


## COBERTURA

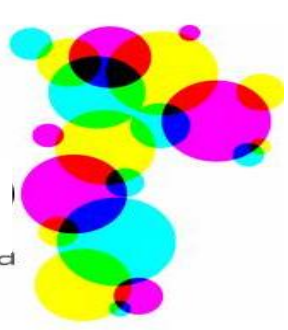
Ingredientes:

### 1. FORÇA ECONÔMICA

- Maior metrópole do Hemisfério Sul
- 15% do PIB brasileiro
- Capital dos negócios na América Latina
- Sede da maioria das multinacionais presentes no Brasil
- Grande mercado e bom poder aquisitivo

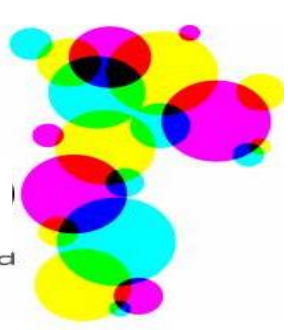


# MODO DE FAZER

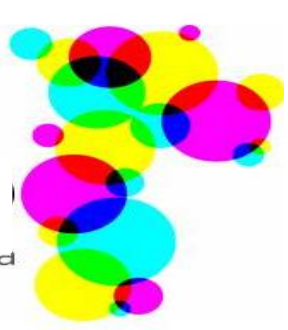


## **MODO DE FAZER**

- 1. Misture todos os ingredientes da massa, deixando bem consistente (vocação para a cultura, ambiente criativo, estímulo aos setores criativos e turismo);**
- 2. Adicione cuidadosamente o recheio de forma que se misture à massa (reurbanização do espaço público e mapeamento das E.C.);**
- 3. Coloque a cobertura (força econômica) e faça com que envolva toda a massa.**



# APRESENTAÇÃO DA RECEITA



## APRESENTAÇÃO DA RECEITA

**Coloque em um belo local e mostre com carinho sua nova receita de sucesso a todos os seus convidados**

- Novas campanhas publicitárias: “São Paulo, cidade criativa”, “Teatros”, “Inimaginável”
- Novos materiais e produtos
- Promoção e apoio a iniciativas e eventos criativos
- Ampla divulgação para diferentes públicos e meios



**são paulo**  
cidade criativa





OBRIGADA  
lilian@spturis.com