

**O QUE É
ECONOMIA
CRIATIVA?**

**“15 A 20 SETORES
DA ECONOMIA QUE MAIS
CRESCEM, MAIS GERAM
EMPREGOS E MELHOR
PAGAM NO MUNDO ATUAL.”**

JOHN HOWKINS

NÚCLEO DAS ARTES

MÚSICA,
ARTES CÊNICAS,
LITERATURA,
ARTES VISUAIS,
ARTESANATO,
VIDEO-ARTE,
MULTIMÍDIA,
ARTE DIGITAL

INDÚSTRIA DE CONTEÚDO

MERCADO
EDITORIAL,
TV,
CINEMA,
RÁDIO,
VÍDEO

SERVIÇOS CRIATIVOS

PUBLICIDADE,
DESIGN,
SOFTWARE,
ARQUITETURA,
NOVAS MÍDIAS,
JOGOS,
GASTRONOMIA,
MODA,
TURISMO

VIDA COMUNITÁRIA

SABERES E FAZERES,
FESTIVAIS,
TRADIÇÕES,
PATRIMÔNIO,
ESPAÇO PÚBLICO,
ETC.

SETORES ECONOMIA CRIATIVA

EXPRESSÕES CULTURAIS	ARTESANATO, FESTAS POPULARES, FOLCLORE, MUSEUS E BIBLIOTECA
ARTES CÊNICAS	CRIAÇÃO ARTÍSTICA: PRODUÇÃO DE ESPETÁCULOS E ARTES CÊNICAS
ARTES VISUAIS	CRIAÇÃO ARTÍSTICA: MUSEUS, ENSINO DE ARTE E CULTURA
MÚSICA	CRIAÇÃO ARTÍSTICA: PRODUÇÃO, SHOW E CONCERTOS
FILME/VÍDEO	DESENVOLVIMENTO DE SETS DE FILMAGEM, PRODUÇÃO, FOTOGRAFIA, DISTRIBUIÇÃO E EXIBIÇÃO
TV/RÁDIO	PRODUÇÃO, PROGRAMAÇÃO E TRANSMISSÃO
MERCADO EDITORIAL	EDIÇÃO DE LIVROS, JORNAIS E REVISTAS, EDIÇÃO DIGITAL
MODA	DESENHO DE ROUPAS, CALÇADOS E ACESSÓRIOS, DESFILES, PERFUMARIA, BELEZA E MAQUIAGEM
SOFTWARE/COMPUTAÇÃO	DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE E SISTEMAS, ANÁLISE E DESIGN DE SISTEMAS, DESENVOLVIMENTO DE JOGOS DE COMPUTADOR E CONSULTORIA DE TI
DESIGN	DESENVOLVIMENTO DE IMAGENS PARA PRODUTOS E EMPRESAS, DESIGN GRÁFICO E MULTIMÍDIA, DESIGN DE INTERIORES
ARQUITETURA	DESIGN DE EDIFICAÇÃO, PAISAGEM E AMBIENTE, PLANEJAMENTO URBANO, CONSERVAÇÃO DE PRÉDIOS HISTÓRICOS
PUBLICIDADE	PESQUISA DE MERCADO, ADMINISTRAÇÃO DE IMAGEM

ATIVIDADES RELACIONADAS

INDÚSTRIAS

SERVIÇOS

- MATERIAIS DE ARTESANATO
- MATERIAIS DE PUBLICIDADE
- CONFEÇÃO DE ROUPAS
- APARELHOS DE GRAVAÇÃO E REPRODUÇÃO DE SOM E IMAGEM
- APARELHOS DE TRANSMISSÃO E RECEPÇÃO DE LIVROS, JORNAIS E REVISTAS
- INSTRUMENTOS MUSICAIS
- METALURGIA DE METAIS PRECIOSOS
- CURTIMENTO E OUTRAS PREPARAÇÕES DE COURO
- MANUFATURA DE PAPEL E TINTA
- EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA
- EQUIPAMENTOS ELETRO-ELETRÔNICOS
- TÊXTIL
- COSMÉTICOS
- REGISTRO DE MARCAS E PATENTES
- SERVIÇOS DE ENGENHARIA
- FEIRAS, SIMPÓSIOS, FESTIVAIS, MERCADO DE ARTE
- DISTRIBUIÇÃO, VENDA E ALUGUEL DE MÍDIAS AUDIOVISUAL
- COMÉRCIO VAREJISTA DE MODA E COSMÉTICOS
- GESTÃO DE ESPAÇOS
- LIVRARIAS, EDITORIAIS E BANCAS DE JORNAL
- SUPORTE TÉCNICO DE SOFTWARE E HARDWARE
- TURISMO

FONTE RAIS 2006 -
ELABORAÇÃO: FIRJAN

**ALTO IMPACTO NA
FORMAÇÃO DO CAPITAL
HUMANO E NA PRODUÇÃO
DE BEM ESTAR SOCIAL.**

**BAIXO CONSUMO
DE RECURSOS NATURAIS.**

É O CAMPO QUE:

> MAIS CRESCE

> MAIS GERA RENDA

> MAIS EMPREGA

**> MELHOR PAGA
EM TODO O MUNDO**

**A ECONOMIA
CRITIVA É
IMPULSIONADA
POR 5 VETORES
INESGOTÁVEIS:**

> CRIATIVIDADE

> VALORES CULTURAIS

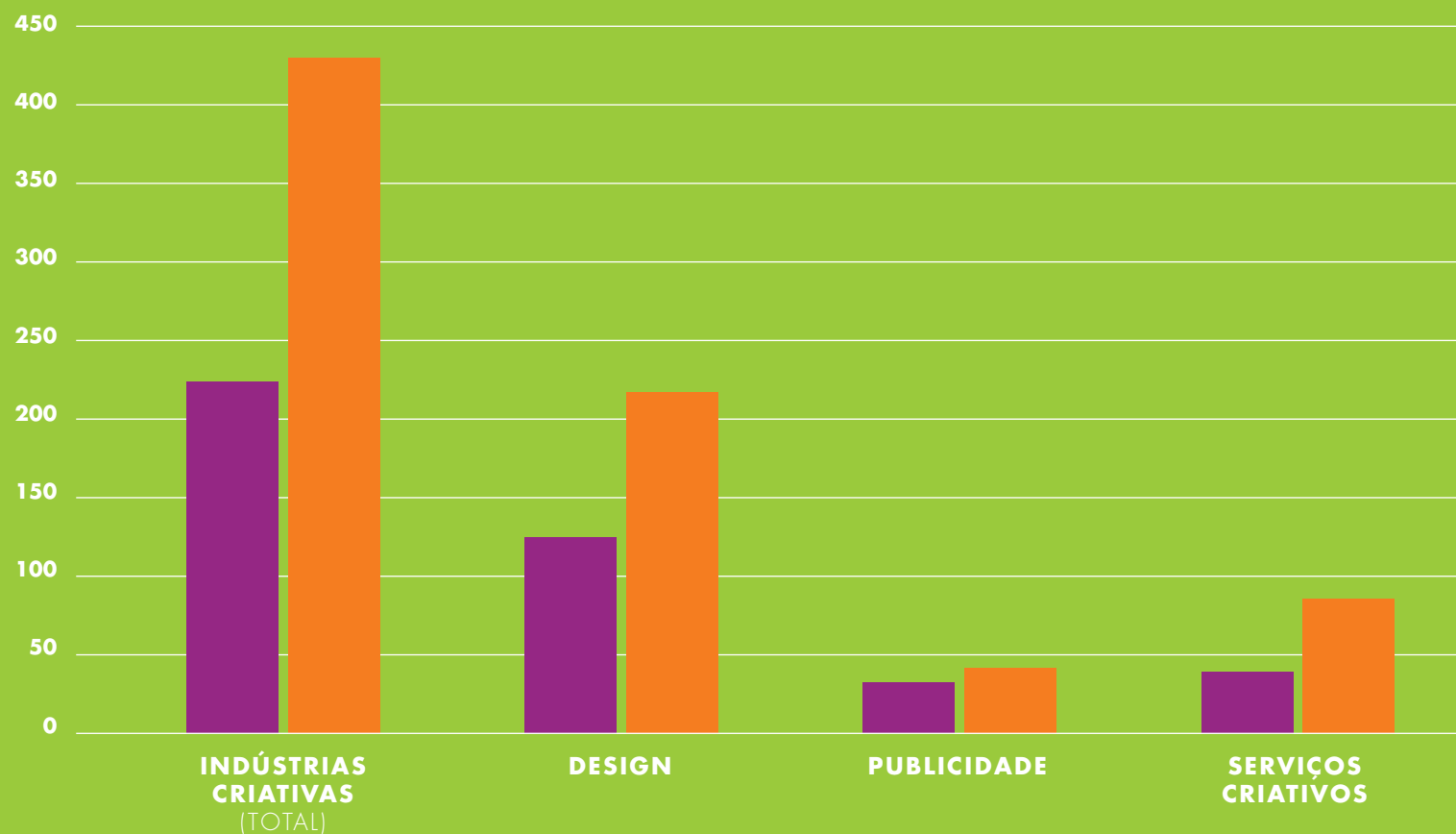
> DIVERSIDADE

> CONHECIMENTO

> INOVAÇÃO

**SEGUNDO A ONU
A ECONOMIA CRIATIVA
É RESPONSÁVEL POR
10% DO PIB MUNDIAL**

EXPORTAÇÃO MUNDIAL DE BENS E SERVIÇOS CRIATIVOS • 1996/2005



FONTE:
UNCTAD

RANKING DOS PAÍSES EXPORTADORES DE BENS E SERVIÇOS CRIATIVOS

POSIÇÃO 2008	PAÍS EXPORTADOR	VALOR (MILHÕES US\$)		POSIÇÃO 2002	MARKET SHARE 2008	CRESCIMENTO % 2003-2008
		2008	2002			
1	CHINA	84,807	32,348	1	20,6	16,9
2	EUA	35,000	18,557	3	8,6	13,3
3	ALEMANHA	34,406	15,213	6	8,5	14,7
4	HONG KONG	33,254	23,667	2	8,2	6,3
5	ITÁLIA	27,792	16,517	4	6,8	9,7
6	INGLATERRA	19,896	13,657	7	4,9	6,5
7	FRANÇA	17,271	8,999	9	4,2	10,2
8	HOLANDA	10,527	3,686	15	2,6	11,6
9	SUIÇA	9,916	5,141	11	2,4	13,5
10	INDIA	9,450	-	-	2,3	15,7
11	BÉLGICA	9,220	5,387	10	2,3	6,7
12	CANADÁ	9,215	9,327	8	2,3	-0,9
13	JAPÃO	6,988	3,976	13	1,7	14,7
14	AUSTRIA	6,313	3,603	16	1,6	8,5
15	ESPANHA	6,287	4,507	12	1,5	4,9
16	TURQUIA	5,369	2,154	23	1,3	15,0
17	POLÔNIA	5,250	1,983	24	1,3	14,9
18	MÉXICO	5,167	3,797	14	1,3	9,1
19	TAILÂNDIA	5,077	2,899	18	1,2	10,3
20	CINGAPURA	5,047	2,619	21	1,2	6,0

FONTE:
UNCTAD

A CADEIA CRIATIVA NO BRASIL:

> R\$ 381 BILHÕES

> 16% DO PIB BRASILEIRO

**PRINCIPAIS
INDÚSTRIAS
DO ESTADO:**

- > SERVIÇOS**
- > PETRÓLEO**
- > GÁS NATURAL**
- > CELULOSE**
- > QUÍMICA**
- > METALURGIA**

**EXPORTADOR
DE TENDÊNCIAS
E CULTURA**

AUDIOVISUAL

CIDADE DE DEUS

TROPA DE ELITE

RIO

MÚSICA

SAMBA

BOSSA-NOVA

FUNK

A CADEIA CRIATIVA NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO:

> R\$ 54.6 BILHÕES

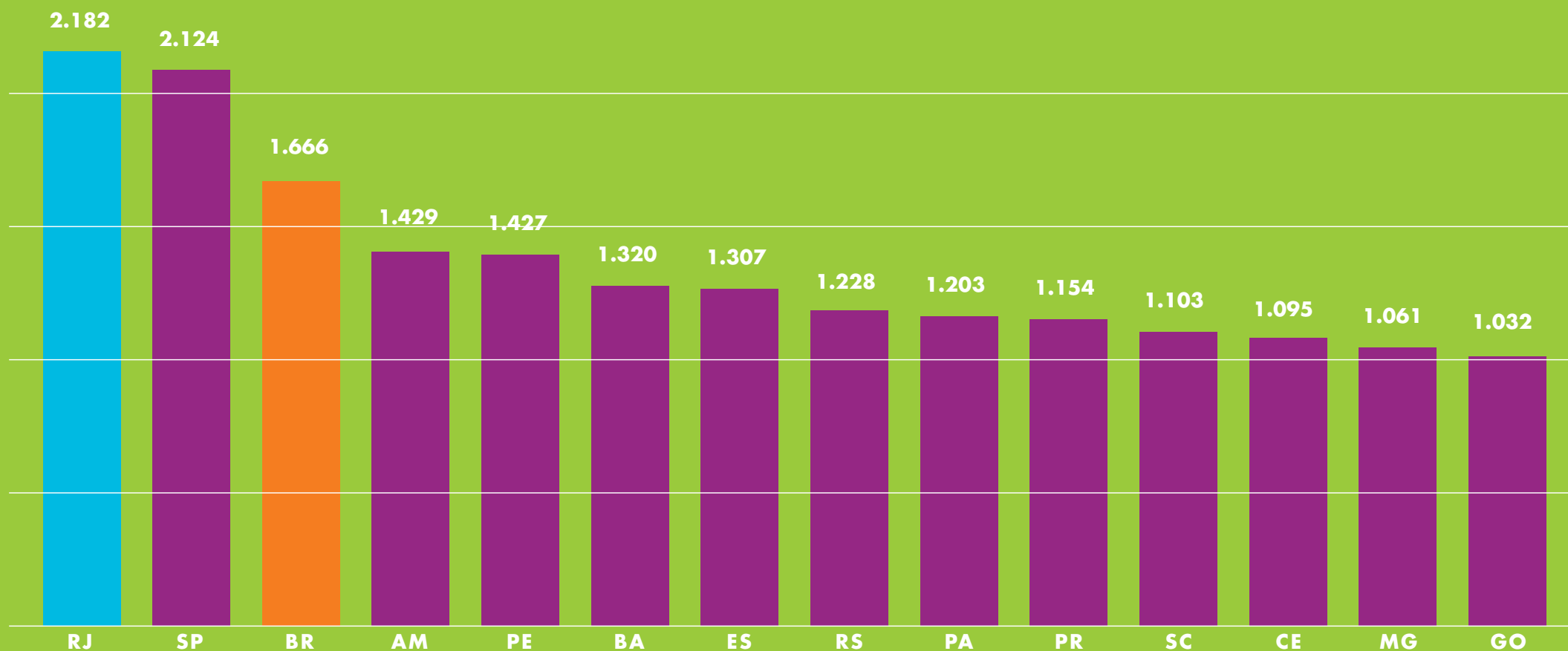
> 17,8% DO PIB DO ESTADO.

**O RIO DE JANEIRO É
O ESTADO COM O MAIOR
PERCENTUAL DE EMPREGOS
GERADOS PELOS SETORES
CRIATIVOS EM TODO O PAÍS**

**QUASE UM QUARTO
DOS TRABALHADORES
OU 780.000 PESSOAS**

**FONTE RAIS 2006
ELABORAÇÃO: FIRJAN**

RENDA POR TRABALHADOR DO SETOR CRIATIVO NOS ESTADOS DO BRASIL



FONTE RAIS 2006
ELABORAÇÃO: FIRJAN

OPORTUNIDADES

- 1. INCUBADORAS**
- 2. FUNDO DE INVESTIMENTO EM EMPRESAS DE ECONOMIA CRIATIVA**
- 3. PESQUISA SOBRE O SETOR**

1. **INCUBADORAS**

**A MORTALIDADE
DE EMPRESAS INCUBADAS
ESTÁ ENTRE 20 E 30%
ENQUANTO EMPRESAS
SEM SUPORTES TÊM
MORTALIDADE DE 80%.**

EXEMPLOS DE INCUBADORAS CRIATIVAS NO MUNDO



LONDON TRINITY BUOY WHARF



SHEFFIELD TECHNOLOGY PARKS



SHEFFIELD WORKSTATION



SHEFFIELD ELECTRIC WORKS



BARCELONA ACTIVA



CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO

AS INCUBADORAS DO RIO CRIATIVO

**DUAS SEDES, UMA NO PORTO DO RIO DE JANEIRO
OUTRA EM SÃO JOÃO DE MERITI**

28 EMPREENDIMENTOS DURANTE 18 MESES

**1400 PESSOAS SERÃO DIRETAMENTE
BENEFICIADAS E 14 MIL INDIRETAMENTE**

**CRIAÇÃO DE 300 DIRETOS E MAIS 1000 POSTOS
DE TRABALHO INDIRETOS EM TODO O ESTADO**

SEGMENTOS DOS INCUBADOS

**MÚSICA, ARTES CÊNICAS, ARTES PLÁSTICAS,
CULTURA POPULAR, ARTESANATO**

**MODA, ARQUITETURA E RESTAURO, DESIGN,
JOGOS, SOFTWARE APLICADO À ECONOMIA
CRIATIVA, GASTRONOMIA**

**AUDIOVISUAL, RÁDIO, TV, PUBLICIDADE,
MERCADO EDITORIAL**

EDUCAÇÃO, EVENTOS E TURISMO

FASE DE CAPTAÇÃO E PROCESSO SELETIVO

2780 ALUNOS ATINGIDOS

550 HORAS DE AULAS MINISTRADAS

**243 ALUNOS ATENDIDOS COM CONSULTORIAS
INDIVIDUAIS PARA ELABORAÇÃO DE PLANO
DE NEGÓCIOS**

**88 TURMAS DE CAPACITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO,
INOVAÇÃO E PLANO DE NEGÓCIOS**

**12 ENCONTROS SETORIAIS COM PERSONALIDADES
DOS SEGMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA**

SERVIÇOS PRESTADOS AOS INCUBADOS

**CONSULTORIA E ORIENTAÇÃO PARA PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO, GESTÃO DE PLANOS DE NEGÓCIOS E PLANO
DE MARKETING**

**SERVIÇOS DE ASSESSORIA JURÍDICA, ASSESSORIA
DE IMPRENSA, PROGRAMAÇÃO VISUAL, MARKETING
E SELEÇÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**CRIAÇÃO DE REDES DE NEGÓCIOS ENTRE
EMPREENDEDORES CULTURAIS, CLIENTES E PARCEIROS**

**SERVIÇOS DE APOIO PARA A LEGALIZAÇÃO
DO EMPREENDIMENTO**

ACOMPANHAMENTO DO EMPREENDIMENTO

INFRAESTRUTURA PARA OS INCUBADOS

2000 METROS QUADRADOS

**SALA DE USO PRIVATIVO PARA
SEDIAR E EMPREENDIMENTO**

**ESPAÇO FÍSICO PARA
USO COMPARTILHADO**

**SALAS DE REUNIÕES, AUDITÓRIO, BAR,
LOUNGE, COZINHA EXPERIMENTAL,
ESCRITÓRIO DE APOIO, MANUTENÇÃO
PREDIAL, SEGURANÇA, SUPORTE DE REDE**



Polinter

Av. Rodrigues
Alves

Galpão da
Cidadania

Praça
Mauá

Av. Barão
de Tefé

5° Batalhão da
Polícia Militar

Rua Sacadura
Cabral

Rua
Camerino

Morro da
Conceição

Image © 2009

**O ESCRITÓRIO
DE APOIO
À PRODUÇÃO
CULTURAL**

EAPCULT

O EAPCULT OFERECE CONSULTORIAS INDIVIDUAIS E OFICINAS COLETIVAS EM:

ELABORAÇÃO E ENQUADRAMENTO DE PROJETOS

LEIS DE INCENTIVO (ICMS & ROUANET)

GESTÃO E MONITORAMENTO DE PROJETOS

PRODUÇÃO, MARKETING E MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

LEGALIZAÇÃO E FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS CULTURAIS

PRESTAÇÃO DE CONTAS

CULTURA DIGITAL

INOVAÇÃO

SUSTENTABILIDADE

PLANO DE NEGÓCIOS

**12 MIL PESSOAS
ATENDIDAS EM TODO
O RIO DE JANEIRO**

SECRETARIA DE CULTURA

PONTOS DE CULTURA

DISTRIBUIÇÃO PELOS MUNICÍPIOS

- I Região Metropolitana
- II Região Noroeste
- III Região Norte
- IV Região Serrana
- V Região Baixada Litorânea
- VI Região Médio Paraíba
- VII Região Centro Sul
- VIII Região Costa Verde



**COMO O
SANTANDER
PODE
ENTRAR
NESTA
PARCERIA**



SANTANDER

- **PROMOÇÃO DE 12 EVENTOS DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS**

- **SHOWROOM**

- **SEMINÁRIOS E PALESTRAS COM REPRESENTANTES DOS 19 SETORES DA ECONOMIA CRIATIVA**

2.

**O FUNDO DE
INVESTIMENTOS
PARA EMPRESAS
INCUBADAS**

3.

**PESQUISA
APROFUNDADA
DO SETOR CRIATIVO
NO ESTADO DO
RIO DE JANEIRO**

**DIAGNÓSTICO DOS SETORES
VINCULADOS À ECONOMIA CRIATIVA,
APONTANDO AS DINÂMICAS
E DENSIDADE DO SEU TECIDO
PRODUTIVO LOCAL**

OBJETIVOS

LEVANTAR AS CARÊNCIAS LOCAIS E QUESTÕES PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM SEGMENTOS PORTADORES DE MAIOR POTENCIAL DE MOBILIZAÇÃO PRODUTIVA, BUSCANDO ENVOLVER TODAS AS REGIÕES DO MUNICÍPIO.

SETORES A ANALISAR

A) ENTRETENIMENTO

CINEMA, TV E RÁDIO, MÚSICA,
TEATRO, CARNAVAL E ESPORTE

B) MODA

C) DESIGN

D) PROPAGANDA

E) TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

F) ARTES PLÁSTICAS

- **NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, MAPEAR AS ATIVIDADES PRODUTIVAS DA ECONOMIA CRIATIVA**
- **MAPEAR OS RELACIONAMENTOS E ATIVIDADES JÁ EXISTENTES COM OS SETORES MAIS RELEVANTES.**

PREÇO E FORMA DE CONTRATAÇÃO

EQUIPE	QUANTIDADE	MESES	CUSTO MENSAL	MULTIPLICADOR DOS IMPOSTOS	TOTAL
COORDENADOR	2	6	3.800	1,6702	76.161,12
PROFESSOR	7	6	3.800	1,6702	266.563,92
ALUNO	21	6	850	1	107.100,00
TOTAL					449.825,04