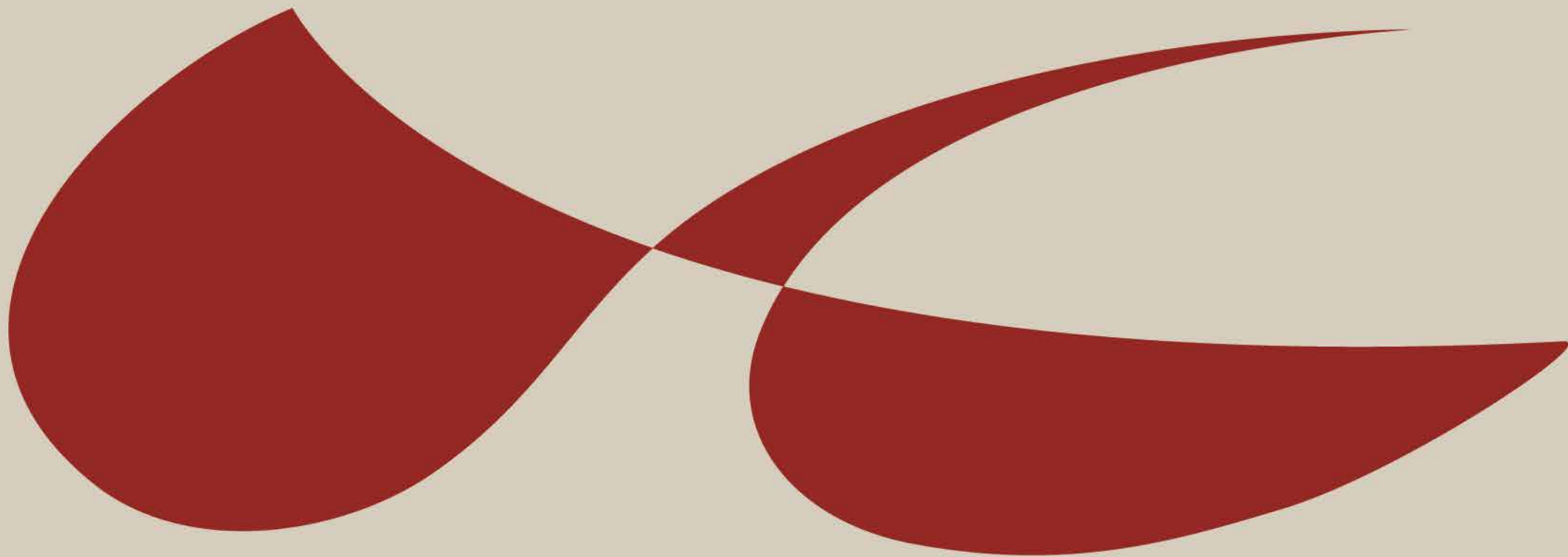




# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2013/2019



## MISSÃO

Gerar atividades que permitam refletir o universo cultural tanto em nível nacional quanto internacional;  
Formular e implementar mecanismos com o objetivo de fortalecer as conexões na cultura econômica;  
Expandir o acesso dos produtos das indústrias criativas brasileiras em âmbito nacional e internacional;  
Criar um núcleo permanente de informações sobre as indústrias criativas no Brasil.



## 1. Introdução

INICIATIVA CULTURAL – INSTITUTO DAS INDUSTRIAS CRIATIVAS é uma organização sem fins lucrativos, criada em fevereiro de 2007, na cidade de São Paulo. Os objetivos do Instituto são:

- a) gerar atividades que auxiliem na reflexão do universo cultural nacional e internacional;
- b) criar um núcleo permanente de informações sobre as indústrias criativas no Brasil;
- c) dar suporte a formulação e implantação de mecanismo de fortalecimento das cadeias de valor da economia da cultura;
- d) ampliar o circuito nacional e internacional para a difusão de bens das indústrias criativas brasileiras;
- e) apoiar, produzir e incentivar gestões direcionadas ao resgate cultural e artístico, visando seu desenvolvimento e democratização ao acesso da população a bens das indústrias criativas, contribuindo para o seu desenvolvimento sustentável.

Para a consecução de seus objetivos, O INICIATIVA CULTURAL se propõe a:

- a) manter intercâmbio com associações e institutos nacionais e estrangeiros que atuem no mesmo âmbito de atividades, designando representantes para congressos, seminários, workshops, etc;
- b) promover seminários, congressos, workshops, exposições, eventos, programas de rádio e televisão que forem julgadas de interesse para os fins da associação;
- c) promover a edição de publicações que forem julgadas de interesse para os fins da associação;
- d) promover o intercâmbio entre entidades de ensino e de desenvolvimento das indústrias criativas, nacionais e internacionais;



f) angariar e recolher fundos, bem como obter incentivos para a realização dos propósitos da associação, para desenvolver e apoiar projetos e ações integradas, próprios ou em parceria com outras organizações, intermediando recursos financeiros em forma de crédito ou micro crédito, para viabilizar a implantação de atividades culturais, que busquem o desenvolvimento integrado e sustentado de comunidades carentes;

g) O INICIATIVA CULTURAL poderá ainda, contratar os serviços de profissionais especializados, inclusive por meio de pessoas jurídicas, firmar convênio e outros instrumentos legais, objetivando estabelecer parcerias com empresas públicas e privadas, órgãos públicos, organismos internacionais, fundações públicas e privadas, universidades e outras instituições afins, nacionais e estrangeiras.

## 1. Atividades Culturais

Desde Junho 2013 o Iniciativa Cultural é Membro do Trade and Development Board da United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Decisão aprovada na 57ª. Sessão de 27/06/2013 (TD/B/EX 57), Categoria Especial, parágrafo 12 (b) of Board decision 43 (VII).

Local das reuniões: Genebra/ Suíça. [http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdngolistd16\\_en.pdf](http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/tdngolistd16_en.pdf)

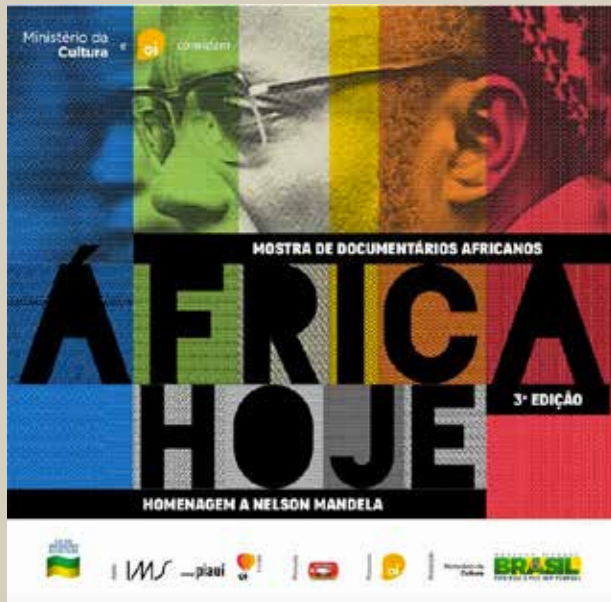
Em setembro de 2014 Coproduziu o Laboratório Novas Perspectivas de Mercado: CoLab – Laboratório de Convergência, juntamente com SP Cine e Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. 13-14/09/ 2014, São Paulo. Voltado para os projetos audiovisuais vencedores do Concurso de Copatrocínio – Fomento ao Desenvolvimento de Projetos Audiovisuais da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

<http://www.iniciativacultural.org.br/2014/08/iniciativa-cultural-realiza-laboratorio-novas-perspectivas-de-mercado/>

<http://www.iniciativacultural.org.br/2014/08/laboratorio-novas-perspectivas-de-mercado-confira-a-programacao/>



No mesmo ano (Novembro/ Dezembro 2014), apoiou a 3ª. Mostra de Documentários Africanos ÁFRICA HOJE: Homenagem a Nelson Mandela. CAIXA Cultural São Paulo, 20/11 – 03/12/2014, CAIXA Belas Artes, São Paulo. Curadoria da moçambicana Luciana Hees.  
<http://www.iniciativacultural.org.br/2013/04/mostra-africa-hoje-2/>

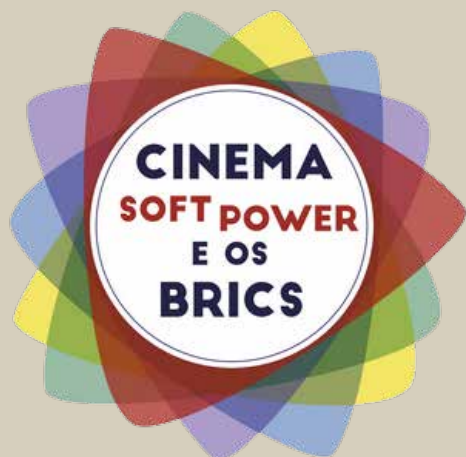


No ano de 2015, participou no Workshop Film Policy, Cultural Diplomacy and Soft Power, organizado pelo Centre for World Cinemas da School of Languages, Cultures and Societies/ University of Leeds, em Leeds (UK). Em 20/01/2015 ministrou a palestra “Film policy, BRICS and Soft Power: International Co-productions and Cultural Exchange” <http://www.iniciativacultural.org.br/2014/12/soft-power-brics-e-world-cinemas/>



Entre os dias 27 e 28 de outubro de 2016, o Iniciativa Cultural, em parceria com a University of Leeds (Inglaterra), Spcine e British Council Brasil, realizou o Seminário Internacional Cinema, Soft Power e os BRICS, dentro da programação da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo. O encontro reuniu autoridades, gestores, realizadores e pesquisadores do audiovisual do Brasil, da China, da Índia, da Rússia e da África do Sul com o objetivo de aproximar as iniciativas e impulsionar as políticas públicas entre os países para estimular o intercâmbio econômico e criativo. Ao longo do evento, ocorreu também a Mostra de filmes BRICS.

<http://www.iniciativacultural.org.br/2016/08/cinema-soft-power-e-brics/>



Em 2018 (Maio-Julho), o Iniciativa Cultural prestou serviço de Consultoria para a empresa Netflix Entretenimento Brasil Ltda. para diagnosticar principais carências de capacitação no setor audiovisual e desenvolver um Planejamento para o Programa de Treinamento da Netflix. <http://www.iniciativacultural.org.br/2018/12/consultoria-para-netflix/>.

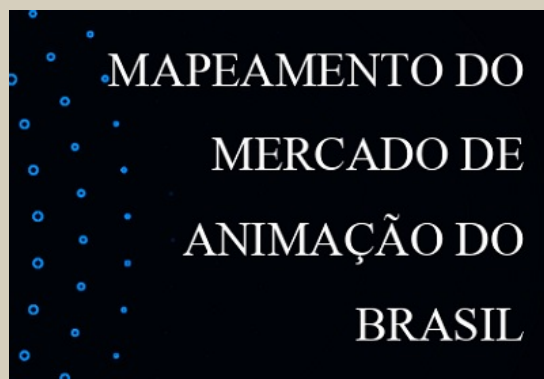


**INICIATIVA  
CULTURAL**  
Instituto das Indústrias Criativas

Neste mesmo ano, ministrou o curso de 20 horas/aula “Política e Economia do Audiovisual Brasileiro” na Vila das Artes (Instituto Cultural Iracema), em Fortaleza/CE. <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/vila-das-artes-divulga-curso-gratuito-sobre-economia-e-politica-do-audiovisual-brasileiro>



Em 2019, o Iniciativa Cultural prestou Serviço de Consultoria para JLeiva e Anima Mundi (Instituto de Desenvolvimento, Estudo e Integração pela Animação) para a realização do Mapeamento do Mercado de Animação no Brasil, visando avançar na compreensão dos principais potenciais e gargalos da cadeia produtiva da animação no Brasil. <http://www.iniciativacultural.org.br/2018/12/mapeamento-do-mercado-de-animacao-no-brasil/>



Participou, ainda, da Comissão de Seleção do Edital de Prêmio Catarinense de Cinema (edição 2019/ FCC 2271/2019) do Governo do Estado de Santa Catarina, por meio da Fundação Catarinense de Cultura (Florianópolis/ SC).

<http://cultura.sc.gov.br/noticias/22203-confira-os-selecionados-na-etapa-de-avaliacao-dos-projetos>



Da Comissão de Seleção do Prêmio Estímulo à Produção de Curtas da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

[http://www.proac.sp.gov.br/wp-content/uploads/PORTARIA-032\\_2019.pdf](http://www.proac.sp.gov.br/wp-content/uploads/PORTARIA-032_2019.pdf)



**INICIATIVA  
CULTURAL**  
Instituto das Indústrias Criativas



Neste mesmo ano idealizou o projeto e produção de cenário, figurino, adereço e visagismo para a peça teatral “Terror e miséria do terceiro Reich”, dirigida por Vicente Latorre, no Teatro Santa Cruz.

